

در جلسه وزیر صنعت با نمایندگان بخش خصوصی صنعت پوشاک مطرح شد: قول مساعد وزیر صنعت برای رفع چالش‌های صنعت پوشاک



وی ضمن اشاره به این مطلب که در جلسه دیروز، مسائل مربوط به «قانون مالیات بر ارزش افزوده» و «مشاغل سخت و زیان‌آور» از سوی نمایندگان بخش خصوصی مطرح شد؛ اذعان داشت: مقرر شد طرف دو هفته آینده، پیشنهادات خود را در مورد حذف قانون مشاغل سخت و زیان‌آور و مالیات بر ارزش افزوده به وزیر صنعت انتقال دهیم. رئیس‌زاده، کنترل واردات مبادی ورودی کشور، ثبت برند، اختراعات و نوآوری‌ها، ارائه مشوق‌های صادراتی، تأسیس شهرک پوشاک و احداث مناطق ویژه تولیدکنندگان پوشاک را از مهم‌ترین مسائلی دانست که در جلسه دیروز با وزیر در میان گذاشته شد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: این جلسات هر دو هفته یکبار با حضور شخص وزیر صنعت در مورد یکی از شاخه‌های صنعت نساجی برگزار خواهد شد لذا به تمام تولیدکنندگان و صنعتگران بخش خصوصی توصیه می‌کنم که دیدگاه‌ها، نظرات و راهکارهای رفع چالش‌های تولید را ادامه در صفحه ۳

به گفته محمد مهدی رئیس‌زاده، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - در جلسه‌ای که شنبه گذشته در حضور تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تشکل‌های نساجی و پوشاک با موضوع «تولید و صادرات صنعت پوشاک» برگزار شد؛ علاوه بر وزیر صنعت، آقایان خسرو تاج، قائم مقام وزیر، افخمی، رئیس سازمان توسعه تجارت، نوابی، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، صالحی‌نیا، قائم مقام وزیر، سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و خانم نصراللهی، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت از بخش دولتی و دکتر شیبانی و اینجانب (انجمن صنایع نساجی ایران)، آقایان نبوی و یکتا (اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران)، آقایان شیرازی و صدق‌آمیز (اتحادیه پوشاک کشوری)، آقای هاکوپیان و طاهری (مدیر کارخانجات پوشاک سرزمین شاد) و تعدادی از صادرکنندگان به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی صنعت پوشاک حضور داشتند.

وی ادامه داد: در ابتدا، خانم نصراللهی به ارائه مطالبی در مورد وضعیت تولید و صادرات پوشاک در ایران و جهان پرداخت که بر این اساس ۴۲۳ میلیارد دلار حجم صادرات جهانی پوشاک در سال ۲۰۱۳ بود و ۴ درصد کل صادرات صنعتی جهان به پوشاک اختصاص پیدا می‌کند. به گفته دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، میزان صادرات پوشاک ایران ۶۴ میلیون دلار (طبق آمارهای سال ۱۳۹۳) و ارزش مصرف پوشاک در چهار سال اخیر یازده میلیارد دلار بود. ضمن این که هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی (با اشتغال مستقیم ۳۰ هزار نفر) و ۲۰ هزار واحد صنفی (با اشتغال مستقیم ۲۵۰ هزار نفر) در زمینه تولید پوشاک به فعالیت می‌پردازند.

نایب رییس انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد: قیمت‌های عجیب پوشاک ایرانی به بهانه پارچه‌های خارجی



نایب رییس انجمن صنایع نساجی معتقد است که «اگر ما این امکان را داشته باشیم که پوشاک با قیمت و کیفیت مناسب تولید کنیم، قیمت داخلی‌اش یک پنجم قیمت‌های فعلی هم نخواهد در آمد. حتماً برای خرید کت و شلوار به بوتیک‌های سطح شهر مراجعه کرده‌اید و با قیمت‌های کاملاً متفاوت این پوشاک مواجه شده‌اید. یک کت و شلوار از ۴۰۰ هزار تومان تا حداقل ۱۰،۱۰۰ میلیون تومان قیمت دارد.

به گزارش افکارنیوز، هر چه قیمت کت و شلوارها بالاتر می‌رود، در مقابل تعجب خریداران اعلام می‌شود که این کت‌وشلوار خارجی است. حتی روی پارچه‌های ایتالیایی و دوخت آنها تأکید دارند. اما نکته این‌جاست که وقتی برای خرید کت و شلوار و پوشاک به برندهای معروف ایرانی هم مراجعه می‌کنید، با قیمت‌های بالا که گاهی نزدیک به قیمت برندهای خارجی است، مواجه می‌شوید. فروشندگان آنها عنوان می‌کنند دلیل گرانی این کت و شلوارها، پارچه‌های ایتالیایی است. این در حالی است که تحقیقات خبرنگار ما حاکی از آن است که پارچه‌های این تولیدکنندگان نه تنها ایتالیایی و خارجی نبوده، بلکه تولید داخل است. اما تولیدکنندگان کت و شلوار و پوشاک داخل کشور که اغلب برندهای معروفی هم هستند و هر روز تبلیغات آنها را در سطح شهر می‌بینید، برای این که بتوانند پول خوب از مردم بگیرند و اجناس خود را به چند برابر قیمت بفروشند، به بهانه پارچه‌های خارجی قیمت‌ها را بالا می‌برند. در این خصوص، علیمردان شیبانی، نایب رییس انجمن صنایع نساجی به «افکارنیوز» می‌گوید: تولید داخل را به دلیل فرهنگ غلطی که از قبل وجود داشته، یک مارک خارجی روی آن می‌زنند و آن را به اسم خارجی می‌فروشند. این فرهنگ باید تغییر کند. اما تغییر این فرهنگ خیلی سخت است. نایب رییس انجمن صنایع نساجی با طرح این سوال که شما فکر می‌کنید برندهای داخلی کت و شلوار، چرا پارچه‌های این پوشاک را ایتالیایی اعلام می‌کنند؟ تصریح کرد: این که پارچه‌ها ایتالیایی نام برده می‌شود، برای این است که بتوانند کت و شلوار را مثلاً ۲ میلیون تومان بفروشند. شیبانی عنوان کرد: اگر ما این امکان را داشته باشیم که پوشاک را با قیمت و کیفیت مناسب تولید کنیم، قیمت داخلی‌اش یک پنجم قیمت‌های فعلی هم نخواهد در آمد. وی در پاسخ به این پرسش که درست است که فرهنگ مردم به سمت استفاده از کالاهای خارجی رفته، ولی باید قبول کنیم این که ما برند داخلی را به اسم برند خارجی عرضه کنیم، اشتباه است، متذکر شد: به نظر شما اگر یک برند کت و شلوار داخلی قیمت ۲ میلیون تومان روی تولیدات خود بگذارد و نگوید پارچه آن خارجی است، شما حاضر هستید با این قیمت آن کت و شلوار را بخرید؟

نایب رییس انجمن صنایع نساجی یادآور شد: در حال حاضر قیمت تمام شده تولیدات داخلی بالاست؛ البته اگر امروز سود صنعتگر نساجی به ۶ درصد برسد، کلاه خود را به هوا می‌اندازد. شیبانی با بیان این که هم‌اکنون هزینه‌های زیادی به صنعت تحمیل می‌شود، به اخذ مالیات بر ارزش افزوده از واحدهای تولیدی اشاره نمود و خواستار حمایت بیشتر دولت از بخش صنعت و تولید کشور شد.

به ارزش بیش از ۷۰۵ میلیون دلار؛ سالانه ۷ میلیون پتو به کشور قاچاق می‌شود



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت از ورود سالانه ۷ میلیون پتوی قاچاق به ارزش بیش از ۷۰۵ میلیارد دلار به کشور خبر داد. به گزارش خبرنگار ایلنا در کاشان «خانم گلنار نصرالهی» در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: در سال، ۲۰۱۲ برابر با دی سال ۹۰ تا دی سال ۹۱ بیش از ۷۰۵ میلیارد دلار پوشاک، موکت، نساجی و پتو به صورت قاچاق از طریق گمرکات به کشور وارد شده است. نصرالهی، از صادرات ۳۳۵ میلیون دلار فرش ماشینی در سال گذشته به کشورهای اروپایی، عراق و افغانستان خبر داد. وی، از ظرفیت تولید ۱۳ میلیون تخته پتو در کشور خبر داد و گفت: از نظر رنگ، طراحی و کیفیت در تولید پتو و فرش ماشینی، در جایگاه خوب و قابل رقابت در دنیا قرار داریم. نصرالهی با ابراز نگرانی از واردات غیرقانونی پتو به داخل گفت: با وجود اینکه پتوهای تولیدی داخل از نظر کیفیت و رنگ نسبت به تولیدات خارجی بسیار بالاتر است، متأسفانه ورود پتوهای خارجی موجب ایجاد مشکلات عمده‌ای برای تولیدکنندگان این محصول شده است. وی بازدید وزیر صنعت معن و تجارت از واحدهای تولیدی نساجی و فرش ماشینی شهرستان کاشان را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در این سفر تصمیم گرفته شد تا با همکاری تولیدکنندگان پتو در کاشان از این محصول تولیدی به عنوان پایلوت در سطح کشور استفاده شود.

نعمت‌زاده: صنعت نساجی زبان‌ده نیست



به گزارش خبرنگاری فارس، محمدرضا نعمت‌زاده عصر امروز در جمع صنعتگران نساجی آران و بییدگل در شهرک سلیمان صباخی این شهرستان، اظهار کرد: این افتخار بزرگی است که شهرستان آران و بییدگل دارای بزرگترین شهرک صنعتی تولید فرش ماشینی در کشور است. وی با تأکید بر لزوم توسعه بیشتر صنعت نساجی در آران و بییدگل، افزود: سرمایه‌گذاران بایستی با سرمایه‌گذاری در شاخه‌های دیگر نساجی مثل: تولید انواع پارچه، پرده و...، صنعت آران و بییدگل را متنوع‌تر کرده و توسعه بیشتری بدهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: کشور این توان را دارد که در تولید تجهیزات ماشین‌آلات نساجی و یا حتی خود این ماشین‌آلات خودکفا شود. نعمت‌زاده، با تأکید بر لزوم حمایت بیشتر صنعت نساجی، اظهار داشت: عدم حمایت کافی بانک‌ها از صنعت نساجی به این دلیل است که فکر می‌کنند این صنعت زبان‌ده است در حالی که اینطور نیست. وی یادآور شد: امیدواریم طی رابزنی که با چند بانک دولتی و خصوصی داریم زمینه اعطای تسهیلات بیشتر به صنعتگران تولید فرش ماشینی و نساجی از محل صندوق توسعه ملی فراهم شود.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

هشتصد و شصت و چهارمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۱۳/۰۲/۹۴ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- ۱- آقای مهندس حمیدی: در ارتباط با مصوبه رفع موانع تولید از طرف مجلس شورای اسلامی و تایید آن از طرف شورای محترم نگهبان، پیشنهاد می گردد تا انجمن طی نامه ای ضمن تشکر از مجلس و شورای محترم نگهبان برای تصویب این قانون تقاضا گردد تا هرچه سریعتر نسبت به دستورالعمل اجرایی آن از طرف بانک مرکزی به بانک ها اقدام عاجل به عمل آید.
- ۲- آقای مهندس شهلائی: سرمایه گذاری چینی ها در پاکستان بیشتر برای محدود کردن تجارت هندوستان است و البته این موضوع به زمان های گذشته مربوط می شود و به نظر می آید که چینی ها شرکای قابل اعتمادی برای سرمایه گذاری نباشند.
- ۳- آقای مهندس مروج: چینی ها هم اکنون در حال سرمایه گذاری های کلان در کشورهای آفریقایی می باشند. لازم به تذکر است که شرکت های چینی در زمینه سرمایه گذاری در بزرگراه شمال و پارس جنوبی اصلا موفق نبوده اند.
- ۴- آقای مهندس آقایی: پیشنهاد می گردد موضوع مشکلات به وجود آمده از نحوه و نیت چینی ها برای سرمایه گذاری های داخلی حتما به خانم نصرالهی منعکس گردد.
- ۵- آقای مهندس علیمردانی: چینی ها در فروش ماشین آلات در زمینه تولید الیاف پلی استر در استان قم موفق نبوده اند.
- ۶- آقای مهندس شمس زاده: به جای نگران بودن از سرمایه گذاری های چینی ها نگران بازار داخل خودمان باشیم، انجمن باید در رسانه های داخلی خود موضع خیلی قاطع در مقابل توافقنامه ترجیحی با ترکیه بگیرد و به طور صریح مخالفت خود را ابراز نماید. ضمناً تقاضا می شود تا سرمایه گذاران و کارخانه داران فعال در صنعت ریسندگی پنبه ای در مورد سرمایه گذاری در تولید و تصفیه پنبه در داخل کشور به تنهایی و بدون توقع و انتظار معجزه از طرف وزارت جهاد کشاورزی اقدام به سرمایه گذاری در تولید این مواد اولیه حیاتی برای صنعت داشته انجام دهند.
- ۷- آقای مهندس مقصدی: پیشنهاد می شود با توجه به افق پیش روی سال ۹۴ حتماً از یک اقتصاددان با تجربه برای ارائه سناریوهای مختلف بعد از توافق ۵+۱ با ایران سمینار تخصصی در سالن جلسات انجمن برگزار نماید. در نهایت پس از بحث و تبادل نظر فراوان مقرر گردید موضوع صنعت نساجی برای شرایط پساتحریم از طریق یک محقق اقتصادی توسط انجمن مورد بررسی قرار گیرد.

۸- آقای مهندس مروج: باید نگاه دولت را نسبت به نساجی عوض نماییم، لازم به توضیح است که اگر دولت کاری با ما نداشته باشد، صنعت نساجی یکی از موفق ترین و توجیه پذیرترین صنایع داخلی کشور می باشد، همانطوریکه در حال حاضر خیلی از واحدهای قدیمی در حال سرمایه گذاری کلان می باشد.

۹- آقای مهندس شهلائی: سود تسهیلات در ترکیه برای لیره ۱۸ درصد و برای ارزهای خارجی ۸ درصد است.

۱۰- آقای مهندس نیلفروش زاده: صنعت نساجی توجیه اقتصادی دارد، بیماری گردش پول در کشور ربطی به تحریم ها ندارد.

غائبان آقایان

مهندس حمید نوید، مهندس مرتضی قهاری، مهندس بابک زمانیان، دکتر حسن کاردان، مهندس علیرضا لقمان، مهندس مصطفی حکیمی، مهندس محمود زینی

پارچه های قاچاق و خاموشی چراغ نساجی کشور



کالاهاى قاچاق توقیف شده‌ای که صاحبانشان برای ترخیص اقدام نمی‌کنند معمولاً با عنوان کالاهاى متروکه و با قیمت ارزان‌تر روانه بازار می‌شود که ناخواسته سبب نابودی نساجی‌های کشور می‌شوند

به گزارش نساجی نیوز کارخانجات نساجی فردوس در سال ۱۳۶۸ تاسیس شد که با گذشت ۱۴ سال از زمان تاسیس عملاً کار خاصی انجام نشد و سهامداران آن طعم شیرین تولید را نچشیدند.

در سال ۱۳۸۱ با مشارکت سازمان گسترش نوسازی صنایع ایران شرکت جدیدی با مشارکت ۴۵ درصد متعلق به سازمان گسترش صنایع ایران و ۱۰ درصد سهام مدیریتی، دوره جدیدی از کار را آغاز کرد.

می‌تواند نسبت به تامین نخ مورد نیاز اینگونه ماشین‌ها همکاری لازم را داشته باشد.

تولید روزانه ۱۱ تن نخ در کارخانه نساجی فردوس

مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس در ارتباط با تامین مواد اولیه کارخانه افزود: مواد اولیه کارخانه شامل پنبه و پلی‌استر است که بخشی از استان و از شهرهای سرایان، بشرویه و مشهد خریداری و بقیه نیز از کشورهایی مانند هند، کره و چین تامین می‌شود. وی همچنین به فروشگاه عرضه محصولات نساجی در جوار کارخانه اشاره و تصریح کرد: سعی کردیم با راه‌اندازی این فروشگاه محصولات شرکت را از تولید به مصرف عرضه کنیم. کرمانی یادآور شد: توسعه تولید منسوجات در زمینه‌های مختلف ریسندگی، بافندگی و دوزندگی جزو برنامه‌های آینده کارخانه نساجی فردوس است که البته نیاز به اعطای تسهیلات و یاری رسانی دولت و مردم دارد. مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس گفت: این کارخانه فعال‌ترین و بزرگ‌ترین واحد صنعتی خراسان جنوبی است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ آغاز و در ۱۰ سال گذشته توانسته است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود بیفزاید. وی با اشاره به اینکه نساجی در ایران با سابقه ۴۰۰۰ ساله خود توانسته است در بیش از ۱۰۰ سال پیش به مرحله صنعتی شدن راه پیدا کند، افزود: در حال حاضر سکوت سنگینی بر فضای کارخانجات نساجی کشور حاکم شده که این زنگ خطری برای تولیدکنندگان است و برای رونق بیشتر صنعت نساجی به حمایت بیشتر مسئولان نیاز است.

کرمانی نخ‌های پنبه‌ای، ویسکوز و پلی‌استر را از جمله تولیدات کارخانه نساجی فردوس اعلام و تصریح کرد: روزانه ۱۱ تن نخ در این کارخانه تولید و در بازارهای استان‌های خراسان رضوی، تهران، اصفهان و یزد به فروش می‌رسد.

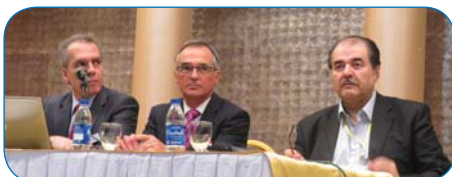
در مدت ۱۸ ماه ماشین‌آلات مورد نیاز خریداری، نصب و راه‌اندازی شد و در حال حاضر واحد بافندگی این کارخانه ۳۵ تا ۴۵ درصد نخ‌های تولیدی را جذب می‌کند. این‌ها سخنان مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس است که در ادامه با گلايه‌هایی قابل تأمل از بی‌تدبیری مسئولان و ایرادات برخی قوانین همراه می‌شود. احد کرمانی در گفت‌وگو با فارس در فردوس با اشاره به اینکه در بخش دوزندگی کارخانه نساجی فردوس نیز روزانه حدود ۱۰۰ تا یک‌هزار و ۲۰۰ لباس مردانه و بچه‌گانه تولید می‌شود، یادآور شد: با جذب نیروی کار بیشتر، میزان تولید در این بخش قابل افزایش است.

وی در ارتباط با آموزش نیروی کار ماهر و توجه به کیفیت کار گفت: مهارت نیروی کار، کیفیت و بازاریابی از اولویت‌های کارخانه نساجی است و در حال حاضر محصولات این کارخانه به اقصی نقاط کشور عرضه می‌شود، چراکه به علت تحریم‌ها امکان صادرات به دیگر کشورها وجود ندارد.

مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس با انتقاد از قاچاق لباس و پارچه از خارج کشور که سبب کسادى بازار تولیدکنندگان داخلی شده است، گفت: متأسفانه کالاهاى توقیف شده پس از مدتی که صاحبان کالا برای ترخیص اقدام نمی‌کنند با عنوان کالاهاى متروکه و با قیمت ارزان‌تر روانه بازار می‌شود که این خود صدمات جبران‌ناپذیری به شرکت‌های نساجی ایران وارد می‌کند. کرمانی، به مردم پیشنهاد داد تا با استفاده از تسهیلات نسبت به خرید ماشین‌های بافندگی اقدام کنند، چراکه هر یک از این ماشین‌ها که در یک خانه معمولی نیز قابل نصب است می‌تواند سبب اشتغال چهار نفر در سه شیفت کاری شود و شرکت نساجی شهرستان فردوس نیز

سمینار فن آوری های فرانسه در خدمت ارتقای صنعت نساجی و فرش ایران

در روزهای آفتابی، رفقای روزهای بارانی را فراموش نخواهیم کرد



این سمینار که با همت انجمن ماشین سازان فرانسه و انجمن صنایع نساجی ایران برنامه ریزی شده است؛ امروز شانزدهم خرداد ماه در تهران، ۱۷ خرداد در کاشان، ۱۹ خرداد در اصفهان، و ۲۰ خرداد در یزد برگزار می‌شود و طی آن شرکت های مختلف فعال در صنعت نساجی فرانسه به معرفی قابلیت های فنی و تکنولوژیکی خود می پردازند.

این سمینار که با همت انجمن ماشین سازان فرانسه و انجمن صنایع نساجی ایران برنامه ریزی شده است؛ امروز شانزدهم خرداد ماه در تهران، ۱۷ خرداد در کاشان، ۱۹ خرداد در اصفهان، و ۲۰ خرداد در یزد برگزار می‌شود و طی آن شرکت های مختلف فعال در صنعت نساجی فرانسه به معرفی قابلیت های فنی و تکنولوژیکی خود می پردازند.

مجمع عمومی انجمن علمی علوم و فناوری نساجی

چهارشنبه بیستم خرداد ماه دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان اعضای انجمن علمی نساجی بود. در این مجمع که با خیرمقدم و ارائه گزارش عملکرد توسط دکتر محمد حقیقت کیش؛ رئیس هیات مدیره انجمن آغاز شد به رؤس برنامه ها و پیشنهادات اجرایی برای سال آتی و نیز روند پیشرفت کنفرانس ملی مهندسی نساجی در دانشگاه اصفهان و نیز تغییرات انجام شده در کادر تحریریه مجله علمی - پژوهشی انجمن اشاره شد.

در پایان این مراسم از مهندس فیروزمهر مظاهری به عنوان چهره برجسته و شاخص سال تقدیر به عمل آمد.



ادامه از صفحه ۱

قول مساعد وزیر صنعت برای رفع چالش‌های صنعت پوشاک

با تشکل‌های نساجی مانند انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران و... در میان بگذارد تا از طریق تشکل‌های مذکور، مسائل به دولتمردان منعکس شود.

وی اضافه کرد: یکی از مواد قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، سامان‌دهی تشکل‌ها و در صورت نیاز و ضرورت، ثبت تشکل‌های جدید توسط اتاق بازرگانی است؛ در صنایع نساجی و پوشاک، تشکل‌های متعددی وجود دارند. آقای هاگوپیان در جلسه دیروز، پیشنهاد تشکیل یک تشکل تخصصی پوشاک را مطرح کردند اما انجمن صنایع نساجی معتقد است که تمام تشکل‌های نساجی و پوشاک زیر یک چتر واحد در قالب «کنفدراسیون صنایع نساجی و پوشاک» دور هم‌دیگر جمع شوند تا یک صدا که متضمن منافع تمام شاخه‌های این صنعت است، به گوش دولتمردان و مسئولین ذی‌ربط برسد.

وی در بخش دیگر این مصاحبه به انعقاد تفاهم‌نامه همکاری در مورد برگزاری دوره‌های آموزشی برای متخصصین ایرانی و همچنین تأمین قطعات مورد نیاز با اتحادیه ماشین‌سازان فرانسه اشاره کرد که در «همایش تخصصی اتحادیه ماشین‌سازان نساجی فرانسه» در هتل هما انجام گرفت.

رئیس‌زاده در پایان ابراز امیدواری کرد با نتیجه‌بخش بودن مذاکرات هسته‌ای و رفع تحریم‌ها، شاهد حضور موثر و پربرار صنعتگران و سرمایه‌گذاران صنعت نساجی سایر کشورها باشیم.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد:

رقم واقعی واردات پوشاک به کشور چقدر است؟



دبیرکل انجمن نساجی ایران گفت: براساس آمار گمرک ارزش واردات پوشاک در سال گذشته ۵ میلیون دلار بود در حالیکه آمار گمرکات کشورهای همسایه که به ایران پوشاک صادر کرده‌اند ۷۵۰ میلیون دلار است که باید بررسی کنیم این اختلاف فاحش از کجا ناشی می‌شود.

محمدمهدی رئیس‌زاده گفت: ظرفیت تولید چادرمشکی در کشور به ۱۰ میلیون مترمربع در سال می‌رسد و تولید هم حدود ۵ میلیون متر مربع است ولی نیاز واقعی چادر مشکی در کشور حدود ۷۵ میلیون مترمربع است. وی با اشاره به اینکه کمبود تولید چادر مشکی در کشور با واردات تامین می‌شود، افزود: بخشی هم از طریق مسافران و زائران عتبات عالیات و حج وارد می‌شود، بقیه از طریق اسکله‌های غیرمجاز، مناطق آزاد و همچنین از طریق اظهار خلاف واقع در گمرکات وارد می‌شود و البته برای برخی کالاها غیر از چادر مشکی نیز این وضع متصور است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، دبیر انجمن نساجی ایران افزود: با تصویب دولت از سال ۸۷ تا سال گذشته تعرفه واردات چادرمشکی ۱۰ درصد و تعرفه واردات انواع پارچه ۳۲ درصد بود که این اختلاف ۲۲ درصدی تعرفه موجب شد همواره واردکنندگان پارچه اظهار می‌کردند چادر مشکی وارد کرده‌اند و از آنجا که امکان بازرسی کانتینرها در حجم وسیع در آن مقطع زمانی امکان پذیر نبود، واردکنندگان از این تعرفه ویژه سوء استفاده‌های فراوانی کردند.

همسان سازی تعرفه‌ها در مورد واردات پارچه

رئیس‌زاده گفت: برای حل این تناقض تعرفه‌ای، با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین گمرک، همسان سازی تعرفه‌ها را در مورد واردات پارچه و چادر مشکی انجام دادیم و با یکسان کردن تعرفه‌ها از ابتدای امسال آن را هم برای پارچه و هم برای چادر مشکی، ۳۲ درصد قرار دادیم و تعرفه ویژه برای واردات چادرمشکی وجود ندارد.

وی افزود: بزرگترین نقص در این باره رانتهی بود که در زمان تعرفه‌های متفاوت برای واردات چادر مشکی و پارچه وجود داشت و زیر عنوان استفاده از مقدسات و حجاب و نیازمندی مردم به چادرمشکی، تعرفه‌های ویژه‌ای وضع و سود بسیار زیادی را با این عنوان عاید کرده‌اند.

دبیرکل انجمن نساجی ایران گفت: ۶۰ تا ۶۵ میلیون مترمربع نیاز به واردات چادرمشکی در سال داریم و از نظر آماری شاید این ارقام رعایت می‌شد و محل دقیق احراز آن گمرکات است اما در عمل بیش از این مقدار از گمرکات ترخیص شده است. وی افزود: براساس آمار گمرک ارزش واردات پوشاک ما سال گذشته ۵ میلیون دلار بود در حالیکه آمار گمرکات کشورهای همسایه که به ایران پوشاک صادر کرده‌اند ارزش صادرات پوشاک به ایران را ۷۵۰ میلیون دلار نشان می‌دهد و باید بررسی کنیم این اختلاف فاحش از کجا ناشی می‌شود.

رئیس‌زاده گفت: با استقرار سامانه‌های هوشمند در گمرکات و عزم مسئولان مشکل واردات غیرقانونی حل خواهد شد اما نکته مهم این است که مسئولان به ویژه نمایندگان مجلس برای مناطق و حوزه‌های انتخابیه خود شعار افزایش مناطق آزاد را برای انتخابات بعدی سر می‌دهند در حالی که احداث این مناطق باید تعریف خاصی داشته باشد و تنها به صادرات و امور مربوط به آن بپردازد اما اکنون تبدیل به محل واردات شده است و زیر نظر گمرک هم نیست.

وی با بیان اینکه هم اکنون با موضوع محل خروج کالا یکی در گمرکات و دیگری در مناطق آزاد مواجهیم، افزود: باید با هماهنگی میان این دو مجموعه و جلوگیری از فعالیت اسکله‌های غیرمجاز و جلوگیری اظهار خلاف واقع، به روند واردات پوشاک به ویژه چادر مشکی سامان دهیم. رئیس‌زاده گفت: یکی از کارهای مثبتی که در تعامل با وزارت صنعت و گمرک به توافق نهایی رسیدیم و امسال اجرایی شد، تغییر نحوه ارزشیابی پارچه از مقیاس کیلوگرم به متر مربع بود که از رانت و سودجویی جلوگیری شد.

وی گفت: یکی از موارد خلاف گویبی در اظهارات، مربوط به واردات فرش ماشینی با نام پا دری بود پا دری حداکثر در ابعاد یک متر در دو متر مربع خواهد بود اما آیا ابعاد ۳ متر در ۴ متر را می‌توان پا دری نامید، بنابر این با این اظهار به جای اینکه ۳۰ دلار حقوق ورودی پرداخت کنند به اسم پا دری ۲ دلار پرداخت می‌کردند که جلوی آن گرفته شد.

واردات عمده چادرمشکی از کره جنوبی

دبیرکل انجمن نساجی گفت: چادرمشکی به طور عمده از کره جنوبی وارد می‌شود که قبلاً از ژاپن وارد می‌شد و چادرمشکی چین هم به ایران وارد می‌شود و البته این واردات از طریق خاک امارات یا ترکیه وارد می‌شود. رئیس‌زاده افزود: یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون متر مربع مصرف پارچه کشور است که ۶۰ درصد آن را می‌توانیم در داخل تولید کنیم که اگر با خروج از رکود ظرفیت‌ها به طور ۱۰۰ درصدی استفاده شود تا ۸۰ درصد نیاز داخل را می‌توانیم تامین کنیم. وی سود و منفعت قابل توجه برای واردکنندگان چادرمشکی را از عوامل پنهان توسعه نیافتگی واحدهای تولید این محصول در کشور برشمرد که در برخی مواقع کارشکنی‌هایی هم داشتند. دبیرانجمن نساجی ایران گفت: تعرفه ویژه چادر مشکی که تا پایان سال قبل اعمال می‌شد و تولید تک محصولی چادرمشکی که صرفه اقتصادی ندارد نیز مهمترین عوامل آشکار توسعه نیافتن واحدهای تولید چادر مشکی در ایران است.

ایجاد هلدینگ در صنایع پوشاک برای تولید چادرمشکی

رئیس‌زاده افزود: باید با ایجاد هلدینگ در واحدهای تولیدی پوشاک از ظرفیت‌های موجود در صنایع پوشاک برای تولید چادرمشکی استفاده کنیم، این تجربه در دیگر کشورها جواب داده است و دانش فنی و تخصصی آن در کشور موجود است. وی گفت: هم اکنون ۲ واحد فعال تولید چادرمشکی در یزد و شهرکرد داریم و البته تعدادی موافقت اصولی برای تولید چادر مشکی صادر شده است، در واحد تولید چادر مشکی یزد ۲ میلیون متر مربع چادرمشکی تولید می‌شود که اگر توجه کافی به تولید آن شود این واحد می‌تواند تولید خود را ۵ برابر افزایش دهد. رئیس‌زاده افزود: برای اطلاع از واردکنندگان چادرمشکی که حتی برخی وقت‌ها در راه اندازی واحدهای تولیدی مخالفت می‌کنند، باید به مراکز دیگر مراجعه کرد، البته تعدادی به صورت قانونی وارد می‌کنند و تعدادی هم از بخش خصوصی هستند، اینجا منفعت حکم می‌کند خواه واردکننده؛ دولتی، خصوصی و چه بخش خصوصی باشد. وی گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از تولیدکننده انتظار دارد که عرضه‌های غیرمجاز را گزارش کند و همه کار را نباید تولیدکننده بکند، بلکه هر کسی باید کار خود را انجام دهد.



منبع: Fibre2fashion
ترجمه: مهندس حمیده نشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه fibre2fashion دولت بنگلادش مالیات بر درآمد حاصل از صادرات پوشاک آماده این کشور را از ۰/۳ به یک درصد افزایش داد. وزیر دارایی این کشور در روز ۴ ژوئن در حالیکه بودجه سال مالی ۱۶-۲۰۱۵ را اعلام می کرد از این افزایش در مالیات پوشاک آماده خبر داد. صادرکنندگان پوشاک آماده به سرعت

برای واردات تجهیزات مربوط به تولید پوشاک از معافیت پنج درصدی برخوردار است. وزیر همچنین پیشنهاد داد که واردات ماشین آلات تولید کتان در صنعت نساجی از معافیت مالیاتی برخوردار باشد. رئیس سابق انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش به رسانه‌ها گفت که پیشنهاد افزایش مالیات به نفع صنعت نخواهد بود. ما هنوز هم به دلیل مشکلات سیاسی و کاهش ارزش یورو پشت هدف صادراتی خود قرار داریم. به گفته وی اگر دولت مالیات را به یک درصد افزایش دهد فشار سنگینی به تعداد زیادی از کارآفرینان کوچک و متوسط وارد شده و حتی می تواند تهدیدی برای آنها تا ورشکستگی باشد. معاون سابق رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک حلقوی این کشور گفت: این پیشنهاد برای بخش پوشاک آماده بنگلادش ویرانگر بوده و چالشی است که به دلیل بحران اقتصادی جهانی و بی ثباتی سیاسی داخلی رخ داده است.

به مخالفت برخاستند و گفتند که این افزایش در مالیات برای بخش پوشاک آماده فاجعه بار خواهد بود. وزیر در سخنرانی خود عنوان کرد که با توجه به شرایط خاص قبل از ارائه لایحه مالی دولت در سال گذشته نرخ مالیات بر درآمد حاصل از صادرات پوشاک آماده به ۰/۳ درصد و برای صادرات سایر کالاها به ۰/۶ درصد کاهش یافته بود که بدینوسیله برای کسب سودها به مدت یکسال فرصت داده شد.

به همین دلیل من پیشنهاد می کنم که اعمال این مالیات بر تمام اقلام صادراتی من جمله پوشاک آماده مواد غذایی، جوت و کالاهای تولید شده از جوت، کارتن و مقوا، حوله و ... باعث عقب نشینی از استفاده از امکانات موجود برای تولید و صادرات این کالاها نشود. همچنین تقاضا دارم که این مالیات را پرداخت نموده تا در نهایت منجر به ایجاد بدهی مالیاتی نشود. وزیر همچنین گفت که عوارض گمرکی در نظر گرفته شده

گزارش تفکیکی صادرات فرش ماشینی در سال ۹۳

(بر اساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران)

جدول مقاصد صادراتی فرش ماشینی ایران در سال ۹۳

شرح صادرات	وزن صادرات (تن)	ارزش صادرات (دلار)	سهم صادرات براساس ارزش دلاری (%)
کل صادرات	۴۵,۵۳۳	۲۹۱,۵۶۲,۹۷۸	۱۰۰
افغانستان	۱۸,۳۲۸	۱۱۵,۲۶۱,۶۲۳	۳۹.۵۳
عراق	۱۴,۲۳۳	۷۵,۰۷۱,۳۰۶	۲۵.۷۵
ترکمنستان	۱۲۱,۳	۲۶,۵۶۴,۲۳۹	۱۱.۹
پاکستان	۳۷۴,۴	۲۷,۰۴۸,۴۵۷	۹.۲۸
امارات متحده عربی	۶۸۰	۵,۸۶۱,۵۴۲	۲.۰۱
آذربایجان	۶۵۳	۴,۳۷۶,۴۹۴	۱.۵۰
عربستان سعودی	۳۸۱	۳,۹۸۶,۴۹۶	۱.۳۷
چین	۳۷۸	۳,۸۹۲,۲۱۷	۱.۳۳
قطر	۴۱۰	۳,۶۲۶,۶۶۴	۱.۲۴
استرالیا	۲۶۴	۳,۴۹۶,۵۸۸	۱.۲۰
فدراسیون روسیه	۱۸۶	۱,۹۵۴,۲۰۳	۰.۶۷
قزاقستان	۲۱۲	۱,۶۲۹,۵۶۶	۰.۵۶
کویت	۸۴	۱,۱۲۱,۷۲۴	۰.۳۸
تاجیکستان	۲۱۸	۹۴۶,۸۹۹	۰.۳۲
قرقیزستان	۱۶۸	۸۶۸,۵۹۲	۰.۳۰
ژاپن	۶۱	۷۲۶,۹۶۹	۰.۲۵
سایر	۷۸۰,۱	۱۵,۱۲۹,۳۹۹	۰.۳۶۵

آگهی تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۶ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران طبقه دهم ساعت ۱۷ برگزار خواهد شد.

میر قدیمی نژاد اظهار کرد:

واردات بی رویه بالای جان صنعت نساجی کشور

رئیس اتحادیه بنکداران پارچه گفت: واردات بی رویه و قاچاق پوشاک موجب تعطیلی واحدهای نساجی و مقرون به صرفه نبودن تولید پارچه در کشور شده است. به گزارش اقتصاددایران، امیر قدیمی نژاد؛ رئیس اتحادیه بنکداران پارچه، با اشاره به رکود موجود در بازار پارچه گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته از ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنفی به ۳ هزار و ۵۰۰ واحد کاهش یافته‌ایم.

وی افزود: واردات بی رویه پوشاک و قاچاق آن و همچنین مالیات بر ارزش افزوده دو عامل تأثیرگذار بر رکود صنعت نساجی و تورم بر پارچه شده است. قدیمی نژاد تصریح کرد: همه این عوامل دست به دست یکدیگر داده تا دیگر تولید داخلی در این صنعت مقرون به صرفه نباشد و همین امر موجب افزایش واردات شده است. وی ادامه داد: در بازار پارچه ۵۰ درصد از این بازار را پارچه‌های وارداتی تشکیل می‌دهند و ۵۰ درصد باقیمانده تولیدات داخلی است که با توجه به فشارهای وارد بر تولیدکنندگان، پیش‌بینی می‌شود این سهم ۵۰ درصدی نیز کاهش پیدا کند.

به گفته رئیس اتحادیه بنکداران پارچه؛ ۸۰ درصد پارچه‌های وارداتی از چین به کشور وارد می‌شود و هند و ترکیه و کره نیز از دیگر صادرکنندگان پارچه به ایران هستند.

وی افزود: بهتر است دولت از تولیدکنندگان و فعالان صنعت نساجی حمایت کند تا شاهد از بین رفتن این صنعت مادر و بزرگ نباشیم.



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵



شماره و تلفن ۴